

# **INFORME TERRITORIAL**

## **ANDORRA- SIERRA DE ARCOS BAJO MARTÍN**

Estos informes han sido desarrollados entre  
los meses de junio y octubre de 2022

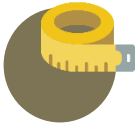
### **EREA**

Programa de impulso a los ecosistemas de  
emprendimiento y la economía social en el  
medio rural aragonés



## LOCALIZACIÓN

Las comarcas **Andorra-Sierra de Arcos** y **Bajo Martín** se encuentran entre la zona media de Aragón y la zona sureste, limitando al norte con Ribera Baja del Ebro, al este con Bajo Aragón y Bajo Aragón-Caspe, al sur con Maestrazgo y al Oeste con Cuencas Mineras y Campo de Belchite. Pertenece a la provincia de Teruel.



## EXTENSIÓN

1.470,3 km<sup>2</sup>, de los cuales 675,1 km<sup>2</sup> pertenecen a Andorra-Sierra de Arcos y 795,2 km<sup>2</sup> a Bajo Martín.



## MUNICIPIOS Y ORGANIZACIÓN POBLACIONAL

Las dos comarcas suman un total de 18 municipios, 9 cada una, y 20 núcleos poblacionales con entidad propia. Andorra-Sierra de Arcos sitúa su capital en Andorra, al noreste de la comarca, y Bajo Martín en Híjar, en el centro de su comarca.

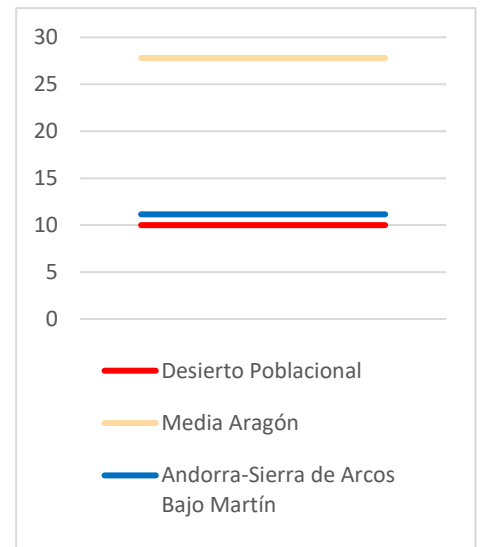


## HABITANTES

16.039 habitantes según datos 2021 (Atlas de Aragón).

Andorra-Sierra de Arcos tiene una población de 9.736 habitantes, de los cuáles 7.327 viven en la capital, Andorra, el tercer municipio más poblado de la provincia de Teruel.

En Bajo Martín la población es de 6.303 habitantes.



## DENSIDAD POBLACIONAL

Con una densidad media de 11,15 hab./km<sup>2</sup>, se sitúan muy por debajo de la media de Aragón (27,8 hab./km<sup>2</sup>) y ligeramente por encima de lo que la Unión Europea califica como "desierto demográfico"; todas aquellas regiones escasamente pobladas con menos de 10 hab./km<sup>2</sup>.

En Andorra-Sierra de Arcos, la densidad media es de 14,4 hab./km<sup>2</sup>. No obstante, si se calcula la densidad excluyendo a la capital, Andorra, la media territorial se desploma hasta situarse en 4,5 hab./km<sup>2</sup>. En Bajo Martín la media es de 7,9 hab./km<sup>2</sup>



## GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ADIBAMA; Asociación para el Desarrollo Integral del Bajo Martín y Andorra-Sierra de Arcos.  
[www.adibama.es](http://www.adibama.es)



## SERVICIOS TERRITORIALES ESTABLES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Únicamente se incluyen aquí aquellos servicios que disponen de recursos específicos y estables en el territorio para el acompañamiento u orientación de personas emprendedoras. No se incluyen servicios online prestados fuera del territorio, ni aquellos que no cuentan con personal, derivando a las personas emprendedoras a otros departamentos o servicios ubicados fuera del territorio.

- **AEDL:** Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín cuentan con sendos AEDL comarcales. La Red de AEDL de las comarcas del Bajo Aragón Histórico tiene en marcha una página de Facebook, Empleo y Desarrollo Local Bajo Aragón, [\(20+\) Empleo y Desarrollo Local Bajo Aragón | Facebook](#), desde la que ofrece información, apoyo y red al emprendimiento.
- **Grupo LEADER:** ADIBAMA, además de asesorar y gestionar ayudas LEADER, trabaja en varias líneas en el ámbito de la promoción del territorio, de sus potencialidades económicas y de la divulgación sociocultural; tiene sede en Albalate del Arzobispo.
- **Oficinas Comarcales Agroambientales:** Las OCA prestan asesoramiento en lo relativo a los trámites y gestiones relacionadas con las actividades de agricultura, ganadería y medioambiente. Existe una OCA en Andorra.
- **Centro de Emprendimiento de Andorra:** El Centro de Emprendimiento de Andorra es un espacio del IAF gestionado en coordinación por la **Asociación empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín**, <https://andorraempresa.com/>, y la Comarca Andorra Sierra de Arcos a través de su AEDL. Este centro es punto de información, asesoramiento y formación para empresarios y emprendedores y ayuda con los trámites iniciales. También UPA-Aragón tiene su sede en Andorra y ofrece formación, en este caso, a pequeños agricultores y ganaderos.
- **Centro de Despertadores Rurales Inteligentes:** Desde la asociación Apadrina un Olivo, junto al Ayuntamiento de Oliete, se ha creado el Centro de Despertadores Rurales Inteligentes, un centro piloto para acoger iniciativas de emprendimiento rural y acompañar en la fase de idea con formación, mentorización y soporte para su puesta en marcha. <https://despertadoresrurales.org/>



## SERVICIOS DE ACCESO A LA FINANCIACIÓN

Únicamente se incluyen servicios de acceso a la financiación (a fondo perdido o en forma crediticia) que tengan carácter estable y que resulten diferenciadores o específicos del territorio; por ejemplo, no se incluyen los servicios de préstamos de bancos o cajas, ni subvenciones autonómicas o nacionales, o servicios centralizados.

ADIBAMA gestiona el acceso a los fondos LEADER tanto para proyectos productivos como no productivos, siendo este el principal recurso estable de acceso a la financiación para el emprendimiento territorial.

Apoyo e información detallada sobre opciones de financiación pública, que puede obtenerse a través de la Red de AEDL Bajo Aragón Histórico, el portal del proyecto Oxígeno para tu Idea de AEDL Andorra-Sierra de Arcos y la asociación empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín (AEA).



## COWORKINGS Y ESPACIOS COLABORATIVOS

Existen diferentes espacios de coworking y naves, así como vivero de empresas. Dentro de la red ARCE<sup>1</sup>, el IAF, en colaboración con la Asociación empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín (AEA), cede naves-nido y despachos profesionales a través de su Centro de Emprendimiento Andorra, dentro del cual hay también un espacio de coworking gestionado por AEDL Andorra-Sierra de Arcos.

El Centro de Despertadores Rurales Inteligentes en Oliete ofrece también un espacio de coworking y coliving para proyectos emprendedores en fase idea.



## BREVE DESCRIPCIÓN TERRITORIAL

Este territorio se localiza entre las sierras meridionales del Sistema Ibérico turolense y la Depresión del Ebro bajoaragonesa, lo que le proporciona gran diversidad paisajística y acusados contrastes en sus diferentes ambientes naturales.

Su estructura económica viene marcada por peso del sector de la minería del carbón, que ha sido determinante en la localidad de Andorra y pueblos limítrofes. En la zona del Bajo Martín, la economía está diversificada, con una agricultura extensiva representativa, una industria agroalimentaria en crecimiento y un turismo de oferta diversificada.

El proceso reciente de reindustrialización, vinculado a recursos endógenos como las arcillas y la cerámica, junto a la apuesta por la agroalimentación están facilitando la creación y/o asentamiento de nuevas empresas y emprendimientos en estas zonas.



---

<sup>1</sup> La red ARCE es como se conoce a la Red Aragonesa de Centros de Emprendimiento; una iniciativa financiada por el Gobierno de Aragón para impulsar el emprendimiento en la comunidad; [www.redarce.com](http://www.redarce.com)





COWORKINGS



SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO



ACCESO A LA FINANCIACIÓN



- Andorra: Centro de Emprendimiento Andorra con coworking, naves-nido y despachos profesionales.
- Oliete: Centro de Despertadores Rurales Inteligentes, con coworking y coliving.
- Andorra e Híjar: AEDL comarcales.
- Albalate del Arzobispo: sede de ADIBAMA.
- Andorra: Centro de Emprendimiento Andorra, gestionado por la Asociación empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín y con atención también de AEDL comarcal, OCA
- Oliete: Centro de Despertadores Rurales Inteligentes, centro piloto de emprendimiento.
- Albalate del Arzobispo: sede de ADIBAMA.
- Andorra: Centro de Emprendimiento Andorra, gestionado por la AEA y con atención también de AEDL comarcal.
- Suma Teruel, fondos FITE y plan MINER, desde Teruel y otras administraciones.

Se recuerda que no se incluyen otros servicios de apoyo, acompañamiento y asesoramiento comunes a todos los territorios y ofrecidos por diferentes instituciones sin presencia estable en el territorio, aunque los servicios que ofrezcan sean online, como por ejemplo el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del Instituto Aragonés de Fomento o el servicio de asesoramiento al emprendimiento del Instituto Aragonés de la Mujer. Tampoco se incluye información sobre subvenciones, préstamos u otros recursos de acceso a la financiación que no son específicos del territorio, como los servicios prestados por las cajas y bancos, las subvenciones autonómicas, o que, aun siéndolo, no tienen carácter estable o no resultan diferenciadores.

# RECURSOS



A continuación, se detallan los principales recursos existentes en el territorio que pueden servir como punto de partida para un análisis territorial más completo o de impulso para la puesta en marcha de proyectos o iniciativas de desarrollo económico, empresarial o de emprendimiento. Sin ánimo de resultar un listado exhaustivo, se identifican aquellos elementos susceptibles de funcionar como palancas para una estrategia de desarrollo adaptada a la realidad del territorio y capaz de aprovechar de manera sostenible los recursos endógenos y potencialidades existentes.



## REDES DE APOYO Y OTROS RECURSOS / POTENCIALIDADES INTANGIBLES

Como potencialidades intangibles, se destacan los efectos de la Estrategia de Transición Energética Justa, así como los planes de apoyo promovidos por la Diputación Provincial de Teruel y la Diputación General de Aragón para esta zona. Igualmente, suponen una potencialidad intangible los **proyectos de cooperación**<sup>2</sup> que ADIBAMA desarrolla en coordinación con otros Grupos de Acción Local, en concreto en relación al emprendimiento:

- **Marca de Calidad Territorial norteTeruel:** Forma parte de una estrategia de desarrollo para ambas comarcas, desarrollada por ADIBAMA, en la que estén implicados todos los actores del territorio (empresarios, instituciones públicas, agentes sociales,...). <http://www.adibama.es/territorio/index.php>. Es un referente colectivo que se fundamenta en la identidad de este territorio y en el compromiso de todos por su desarrollo económico, social y cultural.
- **Pon Aragón en Tu Mesa:** Divulgación y promoción de los productos alimentarios de calidad de Aragón a través de un programa coparticipado por los 20 Grupos de Acción Local de Aragón, que tiene como beneficiarios a los productores del medio rural. <https://www.ponaragonentumesa.com/>
- **Red de cooperación trasnacional para la promoción de los productos locales y del turismo.** Red de cooperación trasnacional, a través de una figura innovadora, un Grupo Europeo de Interés Económico, Euro Consulting Group G.E.I.E., que asocia a estos grupos para favorecer la cooperación en acciones comunes de promoción del desarrollo rural en los respectivos territorios.
- **La Era Rural:** Red de personas jóvenes emprendedoras desarrollada en el marco del proyecto de cooperación entre Grupos de Acción Local "Jóvenes Dinamizadores Rurales", que cuenta con diferentes acciones de fomento y apoyo al emprendimiento juvenil, incluyendo el mantenimiento de una red de dinamizadores territoriales por territorio, existiendo un dinamizador para el territorio de Bajo Martín. <https://laerarural.es/>

<sup>2</sup> Se ha de tener en cuenta que los proyectos de cooperación finalizan en su mayoría en 2022, existiendo un vacío presupuestario que pone en riesgo su continuación



## NICHOS TERRITORIALES

### POTENCIALIDADES Y RECURSOS TERRITORIALES DIFERENCIADORES

#### NUDO MUDEJAR

El Nudo Mudéjar, nombre que recibe el punto de enganche de evacuación de los 1200 MW que quedaron libres tras el cierre de la Central Térmica de Andorra, promoverá la instalación de grandes empresas relacionadas con la energía.

El proyecto ganador del concurso convocado por el Instituto para la Transición Justa ha sido Endesa que, a finales de 2022, anunciaba la creación de 500 empleos, 370 de ellos en renovables.

#### PATRIMONIO MINERO

La explotación del carbón ha sido la principal base de la economía de la comarca Andorra-Sierra de Arcos durante el s. XX, lo que ha dejado un interesante patrimonio y una impronta en el paisaje: edificación industrial, arquitectura urbana, elementos vinculados con la actividad minera. Actualmente supone un atractivo cultural y turístico, sobre todo alrededor de las localidades de Ariño y Andorra, localidad esta última donde se ubica el Museo Minero “MWINAS”, en las antiguas instalaciones mineras a cielo abierto del Pozo de San Juan.

#### RIQUEZA PAISAJÍSTICA Y CULTURAL

Ambas comarcas son de una gran riqueza paisajística y cultural. En este territorio hay dos parques culturales: el Parque Cultural del Río Martín, que integra cuatro municipios de estas dos comarcas, y el Parque Cultural del Maestrazgo, que integra cuatro municipios de la comarca Andorra-Sierra de Arcos. Otros atractivos naturales relevantes son la Sima de San Pedro o el camino del río Escuriza.

#### OCIO Y TURISMO

La zona ofrece importantes atractivos turísticos y de ocio alrededor de diferentes temas: astroturismo, turismo ornitológico y sostenible, caminos mineros, salud y bienestar, turismo cultural, etc. Destacan por su singularidad el Balneario de Ariño o la Hospedería Monasterio del Olivar, la conocida Ruta del Tambor y el Bombo, la Ruta de los Íberos y el inicio de la Vía Verde Val de Zafán.

La Silent Route circula por su territorio en más del 50% de sus 63 km de recorrido, y varias rutas de Slow Driving Aragón recorren sus rincones. Dispone además de más de 500 km de rutas BTT y de numerosos senderos y rutas a pie. El desarrollo de una oferta cada vez mayor de rutas digitales, a través de aplicaciones tecnológicas, representa otro de los interesantes nichos en la zona.

#### AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA

Desde el punto de vista agrario, la zona es heterogénea. En Bajo Martín, el 63% del suelo agrícola se dedica a cultivos. Entre los cultivos más importantes está el olivo, el

almendro, los frutales de regadío y el cereal. La silvicultura despierta cada vez mas interés, donde destaca la trufa y la biomasa.

En cuanto a ganadería, el mayor porcentaje de producciones ganaderas se sitúa también en Bajo Martín. El sector porcino y ovino son los de mayor peso. La industria agroalimentaria es un sector con poco peso, pero gran potencial. Las empresas son muy variadas y predominan las de dimensiones reducidas. Los productos principales son el aceite de oliva y de orujo y las olivas de mesa, los quesos, los salazones, las verduras congeladas, las pastelerías y reposterías y el sector cárnico. Existen cooperativas frutícolas y almazaras. Se destaca por su carácter movilizador y compromiso con el territorio, el trabajo desarrollado por dos iniciativas ya consolidadas: la Asociación Apadrina un olivo y el Agromercado norteTeruel.

### TEJIDO EMPRESARIAL ACTIVO

Salvo estas contadas empresas, el tejido empresarial del territorio es pequeño, en cuanto a número y tamaño, predominando las pequeñas empresas y las personas autónomas. No obstante, independientemente de su tamaño, podemos afirmar que el tejido empresarial es activo, gran parte gracias al trabajo que realiza la Asociación empresarial de Andorra-Sierra de Arcos y Bajo Martín.

Las empresas más grandes de la zona están vinculadas con el sector industrial, que aporta la mayor parte de la renta comarcal y que está concentrada en la industria extractiva poco diversificada: carbón y alabastro, además de textil y construcción. Actualmente toman mayor presencia las empresas vinculadas al reciclaje (baterías, aluminio, embalaje) y al hormigón prefabricado. En estas actividades se concentran las empresas que ofrecen trabajo a un importante número de personas y se ubican mayoritariamente en Andorra y alrededores.

### RECURSOS ENDÓGENOS NATURALES

Además del carbón y el agua, los principales recursos naturales son las arcillas y el alabastro. El mayor peso de utilización de estos recursos se concentra en la extracción, aunque la búsqueda de un mayor valor añadido con la transformación y/o nuevos usos de estos materiales puede suponer un nicho generador de riqueza y diferenciación.

### CAPITAL HUMANO

La zona presenta un progresivo incremento de la edad media y un envejecimiento de la población. En esto influye el movimiento de retorno al territorio de personas jubiladas y la emigración de jóvenes a núcleos poblacionales más grandes y mejor dotados de servicios. Por otro lado, el tejido social de la zona es dinámico, lo que hace suponer un capital humano que, aun sin ser muy numeroso, sí puede ser movilizado y motivado.

Uniendo ambas características, podemos afirmar que la atención al ocio y la salud de las personas mayores es una potencialidad a desarrollar.



# DIFICULTADES Y RETOS



## EN RELACIÓN A LOS RECURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EXISTENTES

### FALTA DE COMUNICACIÓN Y COORDINACIÓN

La comunicación y coordinación entre agentes es escasa e insuficiente. Los servicios de apoyo al emprendimiento no siempre están bien planteados y no se adaptan bien a las necesidades reales. Hay una mala canalización de información y faltan gestores del proceso íntegro.

### BUROCRACIA

Las trabas burocráticas y la legislación compleja dificultan la puesta en marcha de nuevos emprendimientos. Se percibe un exceso normativo y, a menudo, cierta incongruencia en los requisitos que se piden, sobre todo cuando se trata de emprendimientos pequeños.

### POCO ESPÍRITU EMPRENDEDOR

Se detecta poco espíritu y cultura emprendedora entre las personas que podrían poner en marcha nuevas iniciativas, bien por acomodación a trabajar por cuenta ajena, bien por conformismo o por falta de visión.

### ESTRUCTURAS INFRAUTILIZADAS

Existen estructuras, como un matadero y un obrador agroalimentario, que se encuentran infrautilizadas y que podrían ofrecer un apoyo y un recurso necesarios a iniciativas vinculadas a la agrolimentación.



## PARA UN ADECUADO APROVECHAMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES TERRITORIALES O DE LOS NICHOS IDENTIFICADOS

### RIESGO DE DESPLIEGUE INCONTROLADO DE RENOVABLES

El momento de reconversión en el que se encuentra ahora mismo la zona, y en concreto el Nudo Mudéjar, hacen temer que el despliegue de instalaciones para la obtención de energías renovables se realice de forma incontrolada y afecte negativamente al territorio.

### DEFICIENTE RED DE TELECOMUNICACIONES

El territorio presenta dificultades de conectividad por internet debido a una deficiente red de telecomunicaciones. En un momento en el que multitud de trámites y gestiones

se realizan por internet, no poder disponer de una buena red puede llegar a suponer un problema de difícil solución.

#### INSUFICIENTE CONECTIVIDAD VIARIA

La red de transporte público no garantiza actualmente la conectividad de todos los pueblos con sus servicios públicos básicos. Los servicios básicos son pocos y/o lejanos, unido a que las líneas de transporte público disponen de pocas rutas y con baja frecuencia.

#### BAJO ATRACTIVO PARA JÓVENES

En los últimos años se ha producido una pérdida importante de empleos en el sector minero-eléctrico, lo que ha generado, por un lado, una emigración de trabajadores cualificados y, por otro, la existencia de trabajadores especializados que, a la vez, están poco cualificados para cualquier otro sector.

El cierre de la central térmica y la espera a la instalación de nuevas empresas ha provocado la salida de jóvenes para los que la zona ofrece actualmente poco atractivo. Todo esto, supone que la población en edad laboral sea escasa y con una cualificación poco adaptada a las opciones que ofrece la zona.

#### POCO TEJIDO EMPRESARIAL

Las pocas empresas de mediano tamaño que hay se concentran sectorial y territorialmente, en su mayoría, en la zona industrial de Andorra. En el sector servicios y alrededor de oficios tradicionales, el tejido empresarial es reducido y de muy pequeño tamaño.

#### RECURSOS ENDÓGENOS POCO EXPLOTADOS

El territorio presenta recursos endógenos naturales importantes, como son las arcillas y el alabastro, que son extraídos, pero escasamente transformados. Otros recursos endógenos relacionados con la naturaleza, la cultura, el ocio, el turismo, la agroalimentación y la gastronomía tienen todavía un gran recorrido por delante.

#### INDIVIDUALISMO INCONSCIENTE

Existe una falta de visión global sobre el tipo de territorio que se desea para vivir y trabajar en él y sobre la capacidad que cada uno/a tiene para transformarlo. Predomina el individualismo de una forma inconsciente.

#### FORMACIÓN NO ADAPTADA

Se identifica una falta de formación adaptada a las necesidades del territorio, lo cual contribuye a la desincentivación de los jóvenes para permanecer en el mismo, buscando oportunidades en otros lugares o, si permanecen, optando por realizar actividades poco enriquecedoras o incluso ilegales ante la falta de oportunidades.

# IDEAS – PROPUESTAS



RETO	IDEAS, SOLUCIONES Y PROPUESTAS
Riesgo de despliegue incontrolado de renovables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la participación activa de la población y los agentes sociales en la toma de decisiones dentro del proceso de transición energética y reconversión a energías renovables.</li> </ul>
Escasa imagen de marca	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la imagen de territorio cara al exterior y el interior, a través de marketing territorial y generación de orgullo de territorio.</li> </ul>
Iniciativas de agroalimentación poco impulsadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poner en marcha un programa de apoyo agroalimentario con infraestructura y financiación propias.</li> <li>• Poner a disposición y gestionar un obrador agroalimentario compartido que permita a las iniciativas de nueva creación y las ya creadas desarrollar la transformación.</li> <li>• Consolidar la organización de un mercado, que potencie la economía circular.</li> <li>• Promover la marca de calidad territorial norteTeruel.</li> </ul>
Falta de coordinación entre agentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la coordinación entre agentes y el establecimiento de sinergias entre ellos, que permita una atención más cercana y personalizada al emprendedor.</li> <li>• Crear un órgano participativo de coordinación, con fondos propios y un protocolo único, que funcione como oficina del emprendedor centralizado y, a la vez, unida a los diferentes agentes, potenciando su especialización.</li> </ul>
Escasos proyectos rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar la dotación económica a ADIBAMA para apoyar proyectos rurales en su fase inicial.</li> <li>• Facilitar información sobre fuentes de financiación alternativa y organizar actividades orientadas a conocerlas y manejarlas.</li> <li>• Impulsar una fiscalidad rural diferenciada.</li> </ul>

# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Estas recomendaciones se complementan con las contenidas en el Informe Global elaborado en el marco de este mismo proceso.

La Comarca Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos se sitúa a caballo entre la depresión del Ebro y las sierras turolenses. El foco industrial de la zona de Andorra, afectado directamente por el cierre de la central térmica y la necesaria transición energética, se diferencia del resto del territorio, más centrado en otros sectores productivos y con un tejido empresarial compuesto principalmente de pequeñas empresas y personas autónomas.

Esta zona, que promueve la marca de calidad territorial norteTeruel, realiza una apuesta decidida por la elaboración y transformación de productos agroalimentarios y la gastronomía basados en la tradición. La oferta turística, variada y segmentada, ofrece posibilidades diversas muy vinculadas con la naturaleza, la cultura y las tradiciones.

Con base a los resultados de las sesiones participativas realizadas, complementadas con encuestas online y revisión documental, se realizan las siguientes recomendaciones a corto-medio plazo, que deberán ser consideradas junto a las propuestas generales incluidas en la parte global del informe:



**Participación activa en la transición energética:** La articulación de la participación en el proceso de análisis y toma de decisiones que afectan directamente a las personas que viven en un territorio es necesaria para lograr la aceptación de las decisiones planteadas. El apoyo a procesos participativos guiados, que permitan a toda la población y a los agentes sociales territoriales formar parte de los procesos de decisión en la transición energética alrededor del Nudo Mudéjar, debe ser una realidad que permita sentirse partícipes de su propio desarrollo como territorio y promueva la activación y motivación a corto, medio y largo plazo.



**Sensibilización hacia el emprendimiento:** La sensibilización y motivación a la población en edad laboral hacia el emprendimiento, a través de acciones de difusión, refuerzo y formación permitirá promover e impulsar nuevas iniciativas. Para esta encomienda es necesario el apoyo a ADIBAMA y a los agentes presentes en el territorio, facilitando la coordinación y comunicación entre ellos, de forma que ADIBAMA lidere la propuesta de acción y la función de puerta de entrada al ecosistema emprendedor de la zona.



**Generación de orgullo territorial:** El desarrollo del Plan de Sostenibilidad Turística de Andorra-Sierra de Arcos cumplirá un importante papel vertebrador y facilitará la generación de un sentimiento de orgullo territorial, tanto a nivel interno entre la población como a nivel externo.





**Impulso a la producción y transformación agroalimentaria:** La línea viene claramente marcada no solo por las potencialidades de la zona, sino por el camino ya recorrido, los recursos endógenos existentes y la facilidad para promover iniciativas de emprendimiento adaptadas al territorio. La marca norteTeruel puede facilitar un encuadre inmejorable que permita potenciar la producción y transformación agroalimentaria sostenible, la utilización de las infraestructuras existentes y la fijación de población en núcleos pequeños.

El Programa EREA ha sido financiado con cargo a los fondos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en conformidad con el Acuerdo alcanzado en la reunión celebrada el 05 de noviembre de 2021 por la Conferencia Sectorial de Reto Demográfico.

Estos informes han sido desarrollados por la cooperativa de iniciativa social Tararaina: [www.tararaina.es](http://www.tararaina.es)