

# INFORME TERRITORIAL

## GÚDAR - JAVALAMBRE

Estos informes han sido desarrollados entre  
los meses de junio y octubre de 2022

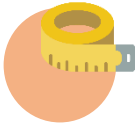
### EREA

Programa de impulso a los ecosistemas de  
emprendimiento y la economía social en el  
medio rural aragonés



## LOCALIZACIÓN

La comarca de **Gúdar-Javalambre** se encuentra al sur de la provincia de Teruel, limitando al norte con la comarca del Maestrazgo, al oeste con Comunidad de Teruel, al sur y el este con la Comunidad Valenciana, provincias de Valencia y de Castellón respectivamente.



## EXTENSIÓN

2.351,6 km<sup>2</sup>



## MUNICIPIOS Y ORGANIZACIÓN POBLACIONAL

La comarca está formada por 24 municipios y 67 núcleos con una población muy dispersa en 67 núcleos. Su capital es Mora de Rubielos, que también es su municipio poblacional más grande, seguido de Sarrión. 13 de los municipios no alcanzan los 200 habitantes.

17 de sus municipios se encuentran a una altitud superior a los 1.000 metros sobre el nivel del mar. Las distancias entre municipios y con la capital, en muchos casos superior a los 30 km, unido al terreno montañoso, hace que muchos de ellos no estén bien comunicados entre sí.



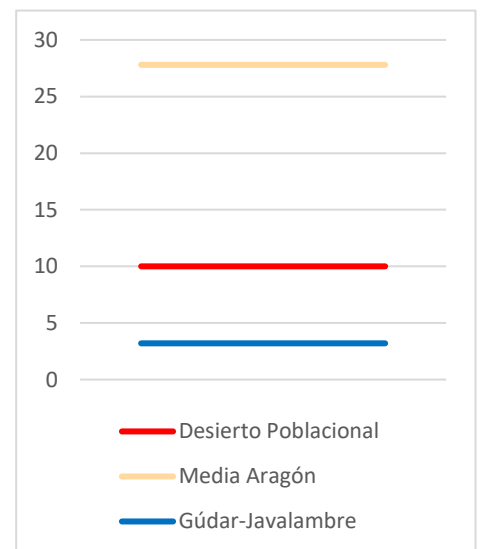
## HABITANTES

7.575 habitantes, según datos de 2021 del Atlas de Aragón.



## DENSIDAD POBLACIONAL

Con una densidad de 3,2 hab./km<sup>2</sup>, el territorio se ubica muy por debajo de lo que la Unión Europea califica como "desierto demográfico" (<10 hab./km<sup>2</sup>) y, por supuesto, muy lejos de la media de Aragón (27,8 hab./km<sup>2</sup>).



## GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

AGUJAMA; Asociación de Desarrollo Gúdar-Javalambre y Maestrazgo, <https://agujama.org/>, a través de su entidad filial AGUJA; Asociación de Desarrollo Gúdar-Javalambre.



## SERVICIOS TERRITORIALES ESTABLES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Únicamente se incluyen aquí aquellos servicios que disponen de recursos específicos y estables en el territorio para el acompañamiento u orientación de personas emprendedoras. No se incluyen servicios online prestados fuera del territorio, ni aquellos que no cuentan con personal, derivando a las personas emprendedoras a otros departamentos o servicios ubicados fuera del territorio.

- **AEDL:** Gúdar-Javalambre cuenta con un ADL comarcal, que atiende a todo el territorio con las funciones de promoción e implantación de políticas activas orientadas a la generación de empleo, al apoyo a emprendedores y a la dinamización de la actividad económica. Tiene sede en Mora de Rubielos.
- **Grupo LEADER:** El grupo LEADER, AGUJAMA, atiende de forma coordinada, pero diferencial, a las dos comarcas que abarca. La atención en esta comarca se organiza a través de su filial AGUJA. AGUJAMA-AGUJA presta servicios de asesoramiento en lo relativo a la solicitud de fondos LEADER e impulsa y participa en diferentes programas de desarrollo rural con el objetivo de promover el desarrollo económico y social de este territorio. Su sede está en Mora de Rubielos.
- **Cámara de Comercio:** Programa ARIES (antiguo PAED) para la atención a emprendedores y empresas. La iniciativa promovida por Gobierno de Aragón y desarrollada por la Cámara de Comercio tiene como objetivo actual la mejora de la competitividad a través de la digitalización y la vinculación a recursos electrónicos, así como la sostenibilidad. Tiene sede en Mora de Rubielos.
- **Oficina Comarcal Agroambiental:** Las OCA prestan asesoramiento en lo relativo a los trámites y gestiones relacionadas con las actividades de agricultura, ganadería y medioambiente. Existe una OCA en Mora de Rubielos.



## SERVICIOS DE ACCESO A LA FINANCIACIÓN

Únicamente se incluyen servicios de acceso a la financiación (a fondo perdido o en forma crediticia) que tengan carácter estable y que resulten diferenciadores o específicos del territorio; por ejemplo, no se incluyen los servicios de préstamos de bancos o cajas, ni subvenciones autonómicas o nacionales, o servicios centralizados.

**AGUJAMA-AGUJA** gestiona el acceso a los fondos LEADER tanto para proyectos productivos como no productivos, siendo este el principal recurso estable de acceso a la financiación para el emprendimiento territorial.

**Cámara de Comercio de Teruel**, a través de la oficina del **Programa ARIES**, presta apoyo, realiza informes de financiación empresarial y gestiona ayudas a emprendedores y empresas.



## COWORKINGS Y ESPACIOS COLABORATIVOS

La Comarca de Gúdar-Javalambre impulsa el espacio de coworking **Co-work-in-GJ**, que tiene como objetivo facilitar a los emprendedores el acceso a las infraestructuras básicas para su desarrollo como profesionales independientes, a través de la fórmula del espacio compartido, en su sentido tanto físico como virtual. Ofrece 4 puestos equipados, salas comunes y espacios compartidos.



## BREVE DESCRIPCIÓN TERRITORIAL

La comarca de Gúdar-Javalambre viene marcada orográficamente por las sierras de Gúdar y Javalambre y la depresión de Sarrión, por el corredor Zaragoza-Valencia, que queda entre las dos. Con un rico pasado medieval, del que quedan numerosos vestigios y una arquitectura civil y religiosa nutrida y repartida por todo el territorio, sus cascos urbanos se han convertido en uno de sus grandes atractivos. No obstante, esta ha sido una de las zonas de montaña más afectadas por la despoblación.

La estructura económica de la comarca se caracteriza por una industria diversificada, basada en pequeñas y medianas empresas muy vinculadas al territorio. El sector más fuerte gira en torno al turismo, con indicadores de crecimiento constante, cuyos efectos económicos en otros sectores relacionados revalorizan su amplio patrimonio natural, cultural e histórico.







#### COWORKINGS



- Mora de Rubielos: Espacio coworking Co-work-in-GJ. Sede de la Comarca Gúdar-Javalambre.

#### SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO



- Mora de Rubielos:
  - AEDL comarcal
  - Sede AGUJAMA-AGUJA
  - Cámara de Comercio de Teruel
  - Oficina Comarcal Agroambiental (OCA)

#### ACCESO A LA FINANCIACIÓN



- Mora de Rubielos:
  - Sede AGUJAMA-AGUJA

Se recuerda que no se incluyen otros servicios de apoyo, acompañamiento y asesoramiento comunes a todos los territorios y ofrecidos por diferentes instituciones sin presencia estable en el territorio, aunque los servicios que ofrezcan sean online, como por ejemplo el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del Instituto Aragonés de Fomento o el servicio de asesoramiento al emprendimiento del Instituto Aragonés de la Mujer. Tampoco se incluye información sobre subvenciones, préstamos u otros recursos de acceso a la financiación que no son específicos del territorio, como los servicios prestados por las cajas y bancos, las subvenciones autonómicas, o que, aun siéndolo, no tienen carácter estable o no resultan diferenciadores.

# RECURSOS



A continuación, se detallan los principales recursos existentes en el territorio que pueden servir como punto de partida para un análisis territorial más completo o de impulso para la puesta en marcha de proyectos o iniciativas de desarrollo económico, empresarial o de emprendimiento.

Sin ánimo de resultar un listado exhaustivo, se identifican aquellos elementos susceptibles de funcionar como palancas para una estrategia de desarrollo adaptada a la realidad del territorio y capaz de aprovechar de manera sostenible los recursos endógenos y potencialidades existentes.



## REDES DE APOYO Y OTROS RECURSOS / POTENCIALIDADES INTANGIBLES

La apuesta por lo rural queda patente a través de la existencia de redes de colaboración y apoyo tanto informales como vinculadas a proyectos e iniciativas públicas o privadas, que representan un recurso interesante para los procesos emprendedores en una zona con una densidad tan baja. Como potencialidades intangibles, se destacan en esta zona los efectos de los Fondos FITE, así como otros planes de apoyo promovidos por la Diputación Provincial de Teruel y la Diputación General de Aragón.

Igualmente, suponen una potencialidad intangible los **proyectos de cooperación**<sup>1</sup> que AGUJAMA desarrolla en coordinación con otros Grupos de Acción Local, en concreto en relación al emprendimiento:

- **Pon Aragón en tu Mesa:** Proyecto que impulsa el desarrollo rural a través de la dinamización del sector agroalimentario de los pueblos de Aragón, fomenta el consumo de los productos del territorio, apoya el emprendimiento agroalimentario y facilita la comercialización de sus productos. <https://www.ponaragonentumesa.com/>
- **Birding Aragón/Birding Teruel:** Proyecto de cooperación en el que participan los 20 GAL de Aragón, la Asociación de empresarios de Ecoturismo y Turismo ornitológico de Aragón (APATOE) y Turismo de Aragón, coordinado por el grupo ADRI Jiloca Gallocanta. Su objetivo es promover la ornitología como recurso turístico sostenible y medioambiental en cada uno de los territorios, entre ellos el Maestrazgo. <https://www.birdingaragon.com/>
- **Pueblos Vivos:** AGUJAMA es uno de los 7 GAL que participa en este proyecto cuyo objetivo fundamental es frenar la despoblación y facilitar la acogida de nuevos pobladores. Las actividades van encaminadas a apoyar en temas como servicios,

<sup>1</sup> Se ha de tener en cuenta que los proyectos de cooperación finalizan en su mayoría en 2022, existiendo un vacío presupuestario que pone en riesgo su continuación

vivienda y trabajo, a través de protocolos de acogida e información específica de los municipios. <http://pueblosvivosaragon.com/>

- **Rural Jobs:** Proyecto impulsado desde Pueblos Vivos Aragón con el objetivo de conectar oferta de empleo en zona rural y demanda de personas que desean vivir y trabajar en un pueblo. <https://www.ruraljob.es/>
- **Abraza la Tierra:** Proyecto de cooperación coordinado por el GAL CONDISE en Segovia para la revitalización del medio rural, con un modelo de actuación que consiste en facilitar la llegada y la integración de nueva vecindad emprendedora en las zonas rurales. Se crean oficinas de acogida y protocolos de actuación vinculados con el GAL de cada territorio y se trabaja en dos vertientes, proyectos de vida y proyectos laborales. Esta red ha pasado a ser gestionada por la Fundación Abraza la Tierra. <http://www.fundacionabrazalatierra.org/>



## NICHOS TERRITORIALES

### POTENCIALIDADES Y RECURSOS TERRITORIALES DIFERENCIADORES

#### PATRIMONIO INMATERIAL

El pasado histórico de la comarca, unido a su cultura y fiestas tradicionales, aportan una gran riqueza y marcan la identidad del territorio. Existen numerosos centros de interpretación, museos municipales, rutas temáticas y visitas culturales, así como eventos organizados alrededor de la música, el teatro y las fiestas que permiten acercarse de una forma lúdica y amena a este rico patrimonio. Los festivales de música, las muestras folclóricas, los festejos taurinos o los danzantes son algunas de las costumbres más arraigadas.

#### TURISMO TEMÁTICO

Los atractivos de la comarca permiten ofrecer turismo sobre temáticas diversas, en las que, poco a poco, se adquiere un nivel alto de especialización y oferta. Destacan en la zona las siguientes:

- El astroturismo, con la certificación acreditada como Territorio Starlight y el centro Galáctica.
- El turismo de salud y bienestar, con los balnearios de Manzanera y Camarena y la especialización como destino en baños de bosque.
- El paleoturismo, con la ruta de los dinosaurios y la cercanía al universo Dinópolis, con epicentro en Teruel.
- El turismo gastronómico, con la trufa (Museo de la Trufa y Feria Internacional de la Trufa en Sarrión) y el jamón (DO Jamón de Teruel) como productos destacados.

Dentro de la ruta de pueblos bonitos, hay varios Conjuntos Histórico-Artísticos, entre los que se encuentran Puertomingalvo y Rubielos de Mora, catalogados como "Pueblo

Bonito de España", y Alcalá de la Selva, Mora de Rubielos, Mosqueruela y Linares de Mora dentro de la red de Pueblos Mágicos de España.

Como un nuevo atractivo, con la puesta en marcha de la Highlands Film Office, el territorio queda asociado a rodajes audiovisuales, con toda la actividad vinculada que esto genera.

### OFICIOS TRADICIONALES

La comarca trabaja por la recuperación de oficios tradicionales relacionados con la cerámica, la forja, la cantería, la marroquinería, la rehabilitación del paisaje tradicional o los masoveros, impulsando la artesanía como opción de emprendimiento.

### BIOCONSTRUCCIÓN

Diversas empresas e instituciones están llevando a cabo interesantes proyectos y estudios de I+D industrial relacionados con la bioconstrucción y con servicios ecosistémicos de compensación medioambiental, en los que la comarca, por sus potencialidades y características, podría posicionarse.

### INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Los productos de la tierra se prestan a una industria agroalimentaria transformadora en crecimiento, donde destacan, además de los secaderos de jamón y el cultivo de la trufa, otros productos derivados del cerdo, los embutidos y conservas, las setas y la miel o la biomasa.

Esta industria supone la tercera actividad económica en creación de empleo en la zona, después de la construcción y la hostelería.

### AGRICULTURA Y GANADERÍA SOSTENIBLES

La comarca apuesta por la agricultura y ganadería sostenibles y respetuosas con el medio, teniendo interesantes ejemplos de agricultura ecológica y biodinámica, así como la práctica generalizada de ganadería extensiva.

### SILVICULTURA

La gran masa forestal existente permite la silvicultura y el aprovechamiento de bosques y montes con productos como hongos y setas, plantas aromáticas y medicinales, o la generación de biomasa.

### CALIDAD DE VIDA

El contacto con la naturaleza, la baja contaminación y el modo de vida integrado y respetuoso con el entorno ofrecen una buena calidad de vida, caracterizada por la tranquilidad. Esto supone un gran atractivo para las personas mayores y un entorno privilegiado para poner en marcha servicios e iniciativas orientadas a esta franja de edad.



## OCIO Y DEPORTE

La amplia oferta que combina turismo, vida sana y deporte permite el ejercicio libre y guiado de actividades de ocio, deportivas y de aventura de lo más variado: rutas de senderismo, rutas BTT y para motoristas, actividades acuáticas, esquí, caza, etc. Destacan la Vía Verde Ojos Negros, que discurre paralela a la A-23, las rutas del Cid y las ecosendas del Mijares.

## NIEVE

La nieve permite ofrecer deporte y turismo alrededor del esquí, en sus dos Estaciones de Valdelinares y de Javalambre. La cercanía a la Comunidad Valenciana, y la ausencia de otras opciones de esquí cercanas, suponen un polo de atracción estacional muy potente para toda la zona.

## CIELO Y ESTRELLAS

El cielo de Gúdar-Javalambre, estrellado y limpio de contaminación lumínica, ha propiciado la construcción de uno de los Observatorios Astrofísicos más importantes de España, una instalación científica que se completa con Galáctica, el Centro de Difusión y Práctica de la Astronomía (Arcos de las Salinas).

De esta forma, la investigación y el turismo relacionado con las estrellas toman fuerza e identifican a Gúdar-Javalambre a nivel internacional, comenzando por su propio eslogan "aquí tocamos las estrellas".

## PERSONAS QUE APUESTAN POR LO RURAL

Se detecta un alto porcentaje de jóvenes que desearían quedarse en sus pueblos, al igual que personas recién jubiladas que han decidido regresar a sus pueblos e iniciar allí una nueva etapa de sus vidas.

La gente de la comarca apuesta por lo rural y reúne las habilidades, las ideas y la motivación óptimas para quedarse en sus pueblos. El potencial humano es en sí mismo un bien a apoyar, del que pueden salir importantes y novedosas iniciativas en muy diferentes sectores.



# DIFICULTADES Y RETOS



## EN RELACIÓN A LOS RECURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EXISTENTES

### LEGISLACIÓN NO ADAPTADA

La legislación y la normativa no están adaptadas al medio rural ni a las pequeñas empresas y emprendimientos. Se percibe una burocracia lenta, farragosa y excesiva para cualquier empresa, pero en especial cuando se trata de emprendimientos pequeños en el medio rural.

### MENTALIDAD POCO EMPRENDEDORA

A la escasez de población se une que existe poca mentalidad emprendedora en general y una escasa cultura empresarial. Esto se debe en parte a que no existen suficientes servicios de apoyo y asesoramiento ni espacios que actúen como lanzaderas o viveros de ideas accesibles repartidos por el territorio.

La gente a menudo está instalada en la comodidad y le cuesta salir de su zona de confort para lanzarse a la aventura de emprender.

### ESCASA COORDINACIÓN

La coordinación institucional y entre organismos es escasa y no hay apoyo real por parte de las diferentes instituciones implicadas. Tampoco existe un buen trabajo en red.

No hay un acompañamiento integral al emprendedor, un seguimiento que acompañe a los emprendimientos una vez puestos en marcha y dados los primeros pasos.

### DIFULTADES DE ACCESO A FINANCIACIÓN

Resulta complejo conocer y gestionar correctamente las subvenciones, surgiendo a menudo incompatibilidades y dificultades para lograr la cofinanciación, muchas veces necesaria para continuar con la iniciativa emprendedora. Los fondos Next Generation se perciben inaccesibles y orientados a grandes empresas. Por otro lado, el acceso a los créditos es otro camino difícil cuando se opta por esta vía.

### FALTA DE INFORMACIÓN

Falta información o la información no está suficientemente accesible, por lo que los recursos de apoyo al emprendimiento se desconocen y se perciben como insuficientes y alejados.



## PARA UN ADECUADO APROVECHAMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES TERRITORIALES O DE LOS NICHOS IDENTIFICADOS

### MALAS COMUNICACIONES

Esta comarca está atravesada por la A-23, que une Valencia con el norte de la Península, alrededor de la cual se vertebran las comunicaciones de la comarca. La zona no dispone de una oferta mínima en cuanto a transporte público, tanto el horario diurno como nocturno, y tiene malas comunicaciones e infraestructuras en general (ferrocarril, red viaria, etc.).

Las telecomunicaciones son también insuficientes, existiendo dificultades para disponer de una conexión mínima necesaria para realizar todo tipo de trámites y gestionar iniciativas de emprendimiento.

### CARENCIA DE SERVICIOS BÁSICOS

Los servicios básicos son insuficientes y están a menudo alejados y mal comunicados, por lo que la población tiene difícil acceso a ellos. La dependencia del vehículo privado es alta.

### CAMBIO CLIMÁTICO

El cambio climático ya se está dejando sentir en el clima actual. Por otro lado, se percibe un mayor riesgo de contaminación lumínica derivado de actuaciones que no se realizan bajo las pautas de sostenibilidad que el territorio demanda. Ambos aspectos preocupan para mantener y reforzar su mayor potencial: la naturaleza.

### POCA POBLACIÓN

La zona sufre un proceso de despoblación que, a pesar de haberse visto frenado en los últimos años, sigue situando a la zona entre las de más baja densidad de población de toda la CCAA.

La escasa población supone una falta de masa crítica para cualquier inversión y/o emprendimiento. A esto hay que unirle la pérdida de talento que supone que los jóvenes decidan no regresar por no percibir la zona como atractiva.

### FALTA DE PERSONAL

En general, el empleo que se genera es superior a las personas en búsqueda de empleo, lo que supone una falta generalizada de personal y, de forma especial, cualificado.

Las condiciones laborales en los sectores que más crecen (ganadería, hostelería) son poco atractivas, no solo en cuanto a salario, sino también a disponibilidad. A esto se une una falta de relevo generacional, que afecta de forma especial a los pequeños negocios.

Tampoco se explota lo suficiente el I+D que se genera en el territorio a la hora de ponerlo al servicio de las empresas y emprendimientos de la comarca para darles un valor diferencial y generador de riqueza.

### ORGULLO RURAL ESCASO

Se percibe que no hay orgullo por lo rural ni por las bondades del territorio. Esto se vincula con una educación pesimista, que no trabaja lo suficiente la cultura del esfuerzo y que se orienta hacia una economía centrada en el individualismo.

### DIFICULTADES CON LA VIVIENDA

Otra de las dificultades proviene de las escasas posibilidades para acceder a una vivienda en alquiler o en adquisición. Existen viviendas vacías que requieren de reformas cada vez más importantes y continúan su degradación por falta de mantenimiento, otras viviendas están reformadas y son utilizadas como segundas viviendas o para oferta turística.

La dificultad se centra principalmente cuando la búsqueda se realiza para primera vivienda en el caso de personas que deseen instalarse en las localidades o jóvenes que desean independizarse.





# IDEAS Y PROPUESTAS



RETO	IDEAS, SOLUCIONES Y PROPUESTAS
Legislación no adaptada	<ul style="list-style-type: none"><li>• Proponer cambios normativos que contemplen una adaptación a lo rural, una discriminación positiva y unas ayudas específicas para los pequeños emprendimientos rurales.</li></ul>
Falta de coordinación de recursos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Generar un ecosistema comarcal de emprendimiento que facilite la coordinación entre las diferentes entidades y servicios que funcionan actualmente y promueva la creación de otros que los complementen.</li></ul>
Mentalidad poco emprendedora	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incluir en el entorno educativo básico y de formación profesional contenidos vinculados al arraigo y al emprendimiento rural a través de la adaptación curricular.</li><li>• Potenciar y mejorar los proyectos que ya existen, definiendo "proyectos unicornio" o "proyectos tractores", que sean referentes, motiven al resto de emprendimientos y permitan promover marca de territorio.</li></ul>
Escasa población	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diseñar una campaña promocional acompañada de acciones de apoyo para lograr atraer a gente con talento, especialmente jóvenes.</li><li>• Fomentar el arraigo en las pequeñas localidades haciendo atractiva la vida rural y dotando de servicios mínimos y buenas comunicaciones.</li><li>• Aprovechar la cercanía a Valencia y el eje Zaragoza-Valencia para promover la vida rural como opción.</li><li>• Atraer a personas recién jubiladas con vinculación en el territorio para que inicien una nueva etapa de vida en el entorno rural, potenciando los servicios de ocio y salud para este segmento.</li></ul>

Malas telecomunicaciones

Difícil acceso a vivienda

Cambio climático

- Desarrollar modelos vertebradores en las telecomunicaciones de la zona, garantizando un buen acceso a datos y a internet desde cualquier núcleo del territorio.
- Implementar sistemas de telecomunicaciones específicos para empresas ya instaladas con apoyo de los Fondos Next Generation.
- Ampliar el mercado de vivienda a través de la construcción de obra nueva, la rehabilitación, los incentivos al alquiler de segundas residencias y la intermediación, todo ello reforzado por una legislación favorable.
- Sensibilizar con los efectos producidos por el cambio climático y promover acciones para paliarlos.
- Fomentar una economía sostenible y solidaria que genere una imagen de marca y tenga su reflejo en las iniciativas de emprendimiento.
- Estudiar opciones de puesta en marcha de servicios ecosistémicos de compensación medioambiental para grandes empresas de fuera del territorio.



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*Estas recomendaciones se complementan con las contenidas en el Informe Global elaborado en el marco de este mismo proceso.*

La comarca de Gúdar-Javalambre se caracteriza por su baja densidad de población, situándose muy por debajo del denominado “desierto demográfico”. No obstante, en los últimos años parece haberse frenado la tendencia, abriéndose una gran oportunidad facilitada alrededor del turismo y aprovechando su situación geográfica, a pie de la A-23, y su cercanía a la ciudad de Valencia, a menos de una hora.

El desarrollo de la comarca se basa en un modelo de crecimiento económico sostenible e integrado en el medio, aprovechando las potencialidades que sus recursos naturales ofrecen y fomentando un modo de vida respetuoso con las personas y el medio ambiente.

La ganadería, la agroalimentación y el turismo marcan los sectores con mayor potencial para el emprendimiento, muy necesario para mantener viva la comarca, afrontar el problema del relevo generacional y conseguir asentar población en sus municipios. La trufa, denominada el “oro negro”, de la que esta zona se ha convertido en la principal zona productora del mundo, ayuda de manera significativa a la economía de la comarca.

Con base a los resultados de las sesiones participativas realizadas, complementadas con encuestas online y revisión documental, se realizan las siguientes recomendaciones a corto-medio plazo, que deberán ser consideradas junto a las propuestas generales incluidas en la parte global del informe:



**Atracción de talento:** La definición e implementación de acciones orientadas a la atracción de talento y al desarrollo de orgullo rural fomentará un sentimiento de pertenencia colectivo. Estas acciones deberían estar adaptadas al territorio y generar sus propios mensajes. Se focalizaría en los jóvenes vinculados al territorio que han salido para formarse y en profesionales actualmente activos en ciudades cercanas. La conexión de la I+D con las empresas y emprendimientos del territorio puede facilitar esta atracción, como también la creación de un ecosistema emprendedor potente.



**Espacios de encuentros inspiradores:** La organización de espacios de encuentro entre entidades activas y proyectos inspiradores que ya están en marcha en el territorio o tienen trayectoria en zonas con características similares de otros puntos de la geografía. Esto permitirá generar ideas, replicar proyectos exitosos, anticiparse a las dificultades y, sobre todo, actuar como motivadores para personas que están pensando en emprender o necesitan consolidar sus emprendimientos. Estos

encuentros inspiradores pueden servir de base para ir generando un ecosistema emprendedor de la comarca.



**Apoyo a la financiación de proyectos:** La realización de sesiones informativas sobre opciones de financiación alternativa y la formación en el conocimiento y gestión de subvenciones a las propias personas emprendedoras o bien a profesionales facilitadores territoriales. Sería interesante fomentar el emprendimiento en el área de asesoramiento especializado a pequeñas empresas o la generación de cooperativas de autónomos que den servicio en la búsqueda de financiación tradicional y alternativa y encuentren fórmulas de cofinanciación adaptadas a las necesidades locales.



**Aprovechamiento del medio natural:** La zona, por sus características orográficas, se perfila como una oportunidad de alto interés para empresas grandes que buscan alternativas y opciones para compensar su huella de carbono y cumplir con su contribución a paliar los efectos del cambio climático. La investigación sobre las opciones derivadas de la compensación medioambiental, que podrían ofertarse desde el territorio a empresas de fuera de él, abre un campo en el que este territorio puede ser referente: la oferta de servicios ecosistémicos de compensación medioambiental para grandes empresas ubicadas fuera del territorio.



**Soluciones innovadoras en telecomunicaciones:** Cualquier desarrollo territorial pasa por unas buenas telecomunicaciones. El acceso a datos y a internet con unas mínimas garantías de calidad y estabilidad es imprescindible para poner en marcha y mantener empresas y emprendimientos. Por tanto, este tema es prioritario. Al tratarse de una zona con baja masa crítica, la opción pasa por el desarrollo de proyectos de I+D, orientados a buscar soluciones innovadoras en telecomunicaciones atendiendo a la geografía y a las infraestructuras del territorio.

El Programa EREA ha sido financiado con cargo a los fondos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en conformidad con el Acuerdo alcanzado en la reunión celebrada el 05 de noviembre de 2021 por la Conferencia Sectorial de Reto Demográfico.

Estos informes han sido desarrollados por la cooperativa de iniciativa social Tararaina: [www.tararaina.es](http://www.tararaina.es)