

INFORME TERRITORIAL

ALTO GÁLLEGO JACETANIA

Estos informes han sido desarrollados entre los
meses de junio y octubre de 2022

EREA

Programa de impulso a los ecosistemas de
emprendimiento y la economía social en el medio
rural aragonés



Asociación para el desarrollo
integral de la Cuna de Aragón
La Jacetania y Alto Gállego



LOCALIZACIÓN

Las comarcas de **Alto Gállego** y **Jacetania** se encuentran al noroeste de la provincia de Huesca, limitando al norte con Francia, al este con la comarca del Sobrarbe, al sur con Hoya de Huesca y al oeste con la comarca de las Cinco Villas y con la comunidad foral de Navarra.



EXTENSIÓN

3.217,7 km².



MUNICIPIOS Y ORGANIZACIÓN POBLACIONAL

28 municipios agrupando más de 150 entidades de población.

Los procesos de despoblación han provocado una **concentración de los habitantes en las dos cabeceras comarcales** (Jaca y Sabiñánigo) en las que reside más del 70% de la población empadronada. La mayor parte de los núcleos poblacionales de ambas comarcas no superan los 400 habitantes.



HABITANTES

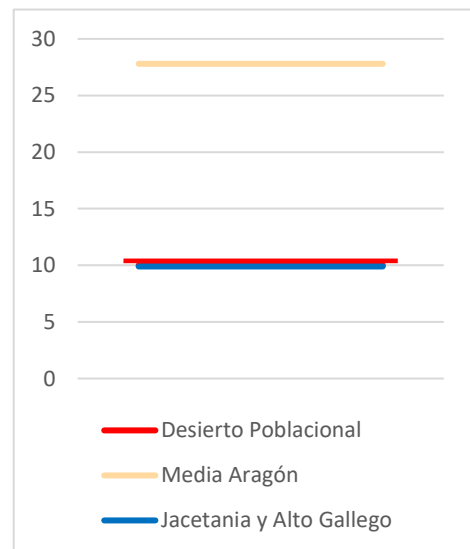
32.038 hab. (18266 Jacetania y 13772 Alto Gállego) Según datos de 2021 del Atlas de Aragón.



DENSIDAD POBLACIONAL

Con una densidad de **9,95 habitantes por kilómetro cuadrado** de media entre las dos comarcas (9,8 para Jacetania y 10,1 para Alto Gállego), el territorio se ubica justo por debajo de lo que la Unión Europea califica como "desierto demográfico"; todas aquellas regiones escasamente pobladas con menos de 10 hab/km².

La media de Aragón se sitúa en 27,8 habitantes por kilómetro cuadrado.



GRUPO DE ACCIÓN LOCAL

ADECUARA; Asociación para el desarrollo integral de la Cuna de Aragón. www.adecuara.org



SERVICIOS TERRITORIALES ESTABLES DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

Únicamente se incluyen aquí aquellos servicios que disponen de recursos específicos y estables en el territorio para el acompañamiento u orientación de personas emprendedoras. No se incluyen servicios online prestados fuera del territorio, ni aquellos que no cuentan con personal que derivan a las personas emprendedoras a otros departamentos o servicios ubicados fuera del territorio.

- **AEDL:** Alto Gállego no dispone de Agente de Empleo y Desarrollo comarcal; existe esta figura en Sabiñánigo y en la localidad de Biescas. En Jacetania no obstante sí se cuenta con este recurso comarcal, además de con AEDL municipales en los municipios de Ansó y Jaca.
- **Grupo LEADER:** El grupo LEADER, ADECUARA, presta servicios de asesoramiento en lo relativo a la solicitud de fondos LEADER. Además, al formar parte ADECUARA de La Era Rural, las personas jóvenes emprendedoras de ambos territorios tienen acceso a orientación, acompañamiento y formación. ADECUARA tiene sede en Sabiñánigo, Jaca y Puente la Reina.
- **UAGA:** La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón dispone de una sede comarcal en Puente la Reina (Jacetania). UAGA presta servicio de asesoramiento a explotaciones agrarias y ganaderas y a PYME agroalimentarias y forestales de zonas rurales.
- **UPA:** La Unión de Pequeños Agricultores cuenta con una oficina en Jaca desde la que presta asesoramiento en materia de agricultura y ganadería.
- **Oficina Comarcal Agroambiental:** Las OCA prestan asesoramiento en lo relativo a los trámites y gestiones relacionadas con las actividades de agricultura, ganadería y medioambiente. Existe una OCA en Sabiñánigo y otra en Jaca.
- **Cámara de Comercio:** A través de un convenio con ambas comarcas, una persona técnica de la cámara de comercio de Huesca atiende en las sedes comarcales para prestar servicios de asesoramiento, destacando el programa ARIES (antes PAED) con asesoría individualizada.
- Existen programas de apoyo para personas emprendedoras puestos en marcha de manera puntual por diferentes administraciones y estructuras en función de los recursos disponibles, pero no constituyen un recurso estable (p.ej. Programa PAMUR, servicio de asesoramiento de expertos de la comarca de la Jacetania, servicio de apoyo para el emprendimiento social de la cooperativa Tararaina...).



SERVICIOS DE ACCESO A LA FINANCIACIÓN

Únicamente se incluyen servicios de acceso a la financiación (a fondo perdido o en forma crediticia) que tengan carácter estable y que resulten diferenciadores o específicos del territorio, por ejemplo, no se incluyen los servicios de préstamos de bancos o cajas, ni subvenciones municipales o comarcales puntuales, ni subvenciones autonómicas o nacionales, o servicios centralizados.

ADECUARA gestiona el acceso a los fondos LEADER tanto para proyectos productivos como no productivos, siendo este el principal recurso estable de acceso a la financiación para el emprendimiento territorial.

Existen **subvenciones municipales** puntuales para personas emprendedoras y, además, como elemento diferenciador, han surgido **iniciativas privadas territoriales** que buscan facilitar el acceso a financiación para emprendimientos locales de impacto social:

- **Ideas de Pueblo** www.ideasdepueblo.es es una plataforma de financiación colectiva para proyectos con impacto social surgida en el territorio)
- **Club de inversores** (sin web) es un proyecto de acceso al crédito privado impulsado por la alianza Enlazada, aún en estado embrionario.



COWORKINGS Y ESPACIOS COLABORATIVOS

Actualmente, dentro de la red ARCE¹ existen coworkings en **Sabiñánigo** y **Artieda** además de los **viveros agroalimentarios** de ADECUARA en **Biescas** y **Jaca**: Los viveros agroalimentarios son una iniciativa única en el territorio aragonés que busca fomentar el emprendimiento agroalimentario ofreciendo un espacio de trabajo compartido para empresas y emprendedores para determinadas actividades (despiece de carnes frescas, obrador de platos preparados, obrador de repostería y mermeladas, obrador de lácteos, planta de extracción y envasado de miel y bodega para vinos y licores)

También disponen de espacios compartidos de trabajo **Biescas, Santa Cruz de la Serós, Canfranc, Bailo, Ansó, Villanúa, Jaca** y **Yebra de Basa**, estos dos últimos de titularidad privada.



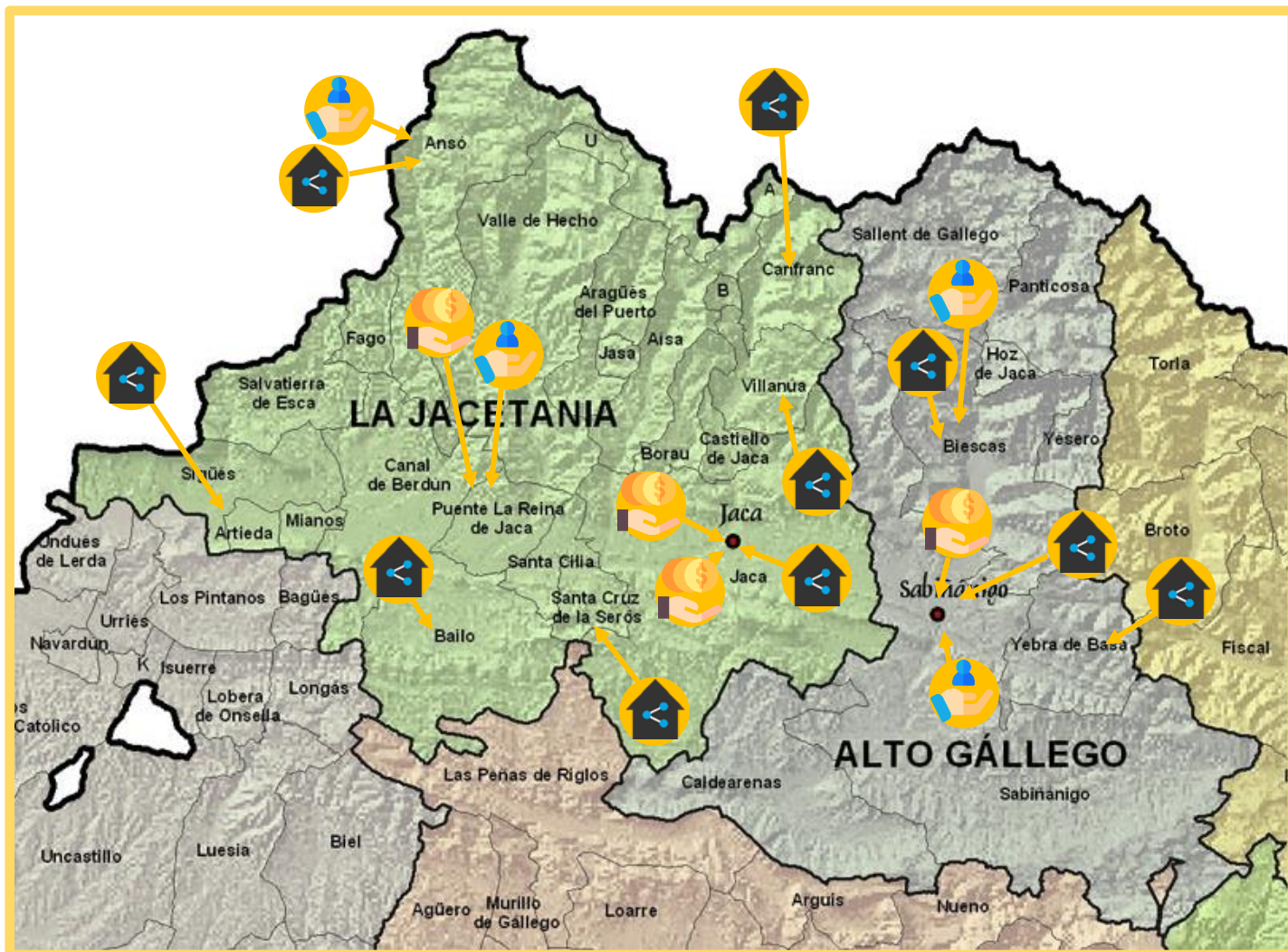
BREVE DESCRIPCIÓN TERRITORIAL

Se trata de un territorio marcado por su carácter montañoso y transfronterizo, así como por el gran porcentaje de territorio ocupado por espacios naturales bajo distintas figuras de protección que abarcan casi un 40% de la superficie total.

Estas características paisajísticas y ambientales han derivado en una economía muy dependiente del turismo, muy estacional y concentrada en determinadas zonas, con grandes diferencias entre municipios y regiones.



¹ La red ARCE es como se conoce a la Red Aragonesa de Centros de Emprendimiento; una iniciativa financiada por el Gobierno de Aragón para impulsar el emprendimiento en la comunidad; www.redarce.com



COWORKINGS



SERVICIOS DE ACOMPAÑAMIENTO



ACCESO A LA FINANCIACIÓN



- Coworkings: Bailo, Artieda, Jaca, Sabinánigo, Canfranc, Anso, Biescas, Yebra de Basa y Santa Cruz de la Serós.
- Viveros de empresas agroalimentarias: Jaca y Sabinánigo
- Sabinánigo: AEDL municipal, oficina OCA, servicio Cámara de Comercio, sede de ADECUARA.
- Jaca: AEDL municipal, sede de AEDL comarcal, oficina OCA, servicio Cámara de Comercio, sede de ADECUARA, UPA.
- Anso: AEDL Municipal
- Biescas: AEDL Municipal
- Puente la Reina: Sede de ADECUARA, oficina UAGA.
- Sabinánigo: Sede de ADECUARA
- Puente la Reina: Sede de ADECUARA
- Jaca: Sede de ADECUARA

Se recuerda que no se incluyen otros servicios de apoyo, acompañamiento y asesoramiento comunes a todos los territorios y ofrecidos por diferentes instituciones sin presencia estable en el territorio, aunque los servicios que ofrezcan sean online, como por ejemplo el Punto de Atención al Emprendedor (PAE) del Instituto Aragonés de Fomento o el servicio de asesoramiento al emprendimiento del Instituto Aragonés de la Mujer. Tampoco se incluye información sobre subvenciones, préstamos u otros recursos de acceso a la financiación que no son específicos del territorio, como los servicios prestados por las cajas y bancos, las subvenciones autonómicas, o que, aun siéndolo, no tienen carácter estable o no resultan diferenciadores.

RECURSOS



A continuación, se detallan los principales recursos existentes en el territorio que pueden servir como punto de partida para un análisis territorial más completo o de impulso para la puesta en marcha de proyectos o iniciativas de desarrollo económico, empresarial o de emprendimiento.

Sin ánimo de resultar un listado exhaustivo, se identifican aquellos elementos susceptibles de funcionar como palancas para una estrategia de desarrollo adaptada a la realidad del territorio y capaz de aprovechar de manera sostenible los recursos endógenos y potencialidades existentes.



REDES DE APOYO Y OTROS RECURSOS / POTENCIALIDADES INTANGIBLES

Existen redes de colaboración y apoyo tanto informales como vinculadas a proyectos e iniciativas institucionales, que representan un recurso importante para los procesos emprendedores. Lamentablemente, el dinamismo de estas redes difiere entre ambas comarcas, siendo mucho más activas en Jacetania que en Alto Gállego, a pesar de abarcar ambos territorios.

A través del Grupo de Acción Local, el territorio forma parte de diferentes proyectos que contribuyen a fomentar la creación de redes y el apoyo al emprendimiento y desarrollo empresarial.

- **Viello Aragón:** Comunidad informal de personas habitando los territorios del Viello Aragón (Jacetania, Alto Gállego y alrededores de Agüero y Murillo) a través de la que se comparten actividades, inquietudes, servicios profesionales... Comprende varios grupos, incluyendo uno para compartir transporte y uno de difusión de actividades.
- **Enlazada:** Red informal formada por tres entidades privadas del territorio con el objetivo de generar espacios colectivos de reflexión, participación y acción para la dinamización del territorio, incluyendo entre sus líneas prioritarias el fomento del emprendimiento y el apoyo al mismo.
- **Mincha d'aquí:** Es un proyecto que pretende crear una red de iniciativas agroalimentarias locales y sostenibles en los territorios de Jacetania, Alto Gállego, Sobrarbe y Somontano de Barbastro. La primera fase permitió identificar iniciativas y realizar un diagnóstico y la segunda (actualmente en ejecución) se centra en la logística de distribución y en el apoyo a las iniciativas. <http://minchadaqui.net/>
- **Proyectos de Cooperación²:**
 - **La Era Rural:** Red de personas jóvenes emprendedoras desarrollada en el marco del proyecto de cooperación entre Grupos de Acción Local "Jóvenes Dinamizadores Rurales", que cuenta con diferentes acciones de fomento y apoyo

² Se ha de tener en cuenta que los proyectos de cooperación finalizan en su mayoría en 2022, existiendo un vacío presupuestario que pone en riesgo su continuación

al emprendimiento juvenil, incluyendo el mantenimiento de una red de dinamizadores territoriales por territorio, existiendo un dinamizador para el territorio de Jacetania y una red importante en torno a la misma. <https://laerarural.es/>

- **Pueblos Vivos:** Proyecto de cooperación entre Grupos de Acción Local a través de la que se crea una red de personas colaboradoras y se impulsan acciones y espacios de coordinación, incluyendo dentro del emprendimiento. <https://pueblosvivosaragon.com/> En torno a este proyecto se han creado redes informes de whatsapp en las que se comparte información y se trabajan diferentes temas incluyendo emprendimiento o vivienda.
- **Pon Aragón en tu mesa:** Proyecto que da visibilidad al sector agroalimentario de los pueblos de Aragón, fomenta el consumo de los productos del territorio, pone en valor los alimentos de los pueblos. <https://www.ponaragonentumesa.com/>
- **Birding Aragón:** Proyecto de cooperación en el que participan los 20 GAL de Aragón, la Asociación de empresarios de Ecoturismo y Turismo ornitológico de Aragón (APATOE) y Turismo de Aragón, coordinado por el grupo ADRI Jiloca Gallocanta. El objetivo que se persigue es promover la ornitología como recurso turístico sostenible y medioambiental en toda la comunidad. <https://www.birdingaragon.com/>
- **SmartCulTour:** Se trata de un proyecto en el que participan diferentes regiones europeas, incluyendo la provincia de Huesca, con el objetivo de impulsar el turismo cultural, financiado por el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea. Está orientado a la formulación de teorías y a la validación empírica de buenas prácticas a través de laboratorios vivientes o Living Labs, en los cuales participa ADECUARA y la comarca de Alto Gállego entre otros territorios oscenses. <http://www.smartcultour.eu/>



NICHOS TERRITORIALES

POTENCIALIDADES Y RECURSOS TERRITORIALES DIFERENCIADORES

TURISMO

Destacan las potencialidades territoriales vinculadas al patrimonio natural, destacando el margen existente para desarrollar propuestas turísticas alternativas que aprovechen recursos diferentes a los tradicionalmente explotados (senderismo, nieve, bicicleta) y que avancen hacia la desestacionalización de la economía y la desconcentración de la oferta en determinadas zonas:

- Patrimonio cultural – Turismo cultural
- Gran biodiversidad – Turismo científico / Eco-turismo
- Patrimonio subterráneo – Turismo científico y especializado
- Red de artesanos / productores – Turismo industrial
- Camino de Santiago – Servicios para peregrinos

Destaca especialmente el potencial de combinar cualquier oferta turística alternativa con el atractivo natural para crear experiencias más completas (por ejemplo, festivales culturales en la naturaleza, paquetes combinados, etc.).

SERVICIOS AUXILIARES

Oportunidades en torno al desarrollo de servicios auxiliares al turismo, ya que actualmente la oferta existente es insuficiente en relación a la demanda; servicios de lavandería, cáterin, mantenimiento, transporte, limpieza, etc.

Igualmente, también existe una oportunidad clara para el desarrollo de iniciativas emprendedoras que ofrezcan servicios auxiliares al teletrabajo y a la industria existente en Sabiñánigo.

PROFESIONES Y OFICIOS

Existe un importante déficit de profesionales de diferentes oficios: carpintería, mantenimiento, fontanería, reparaciones, albañilería...

COBERTURA DE NECESIDADES

Oportunidades no suficientemente explotadas para el desarrollo de iniciativas emprendedoras y empresariales orientadas a cubrir necesidades existentes:

- Negocios con necesidad de relevo generacional
- Cobertura de servicios básicos relacionados con los cuidados (personas mayores, menores, etc.)

CERCANÍA A FRANCIA

Potencial en relación a la cercanía con Francia no suficientemente explotado; proyectos transfronterizos, orientación al cliente francés...

SECTOR AGROALIMENTARIO

Sector agroalimentario con gran potencial y poco explotado, sobre todo en lo relacionado con la recuperación de cultivos y razas autóctonas, el aprovechamiento de productos existentes, con el desarrollo de productos de calidad vinculados al territorio y con el posicionamiento dentro de la agroforestería, y la agricultura y producción ecológica.

Numerosos pastos no explotados que podrían ser recuperados.

GESTIÓN FORESTAL

Potencial en relación al aprovechamiento sostenible de las masas forestales.

TELE TRABAJO

Territorio muy atractivo para la atracción de nómadas digitales y teletrabajadores tanto por las conexiones como por el patrimonio natural existente.

DIFICULTADES Y RETOS



EN RELACIÓN A LOS RECURSOS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO EXISTENTES

FALTA DE COORDINACIÓN

Los diferentes recursos de apoyo al emprendimiento existentes funcionan de manera independiente, sin asegurar una adecuada coordinación, lo cual genera duplicidad en el apoyo, pérdida de recursos, e incluso “pelea” por los usuarios. Se ponen en marcha programas y recursos nuevos sin tener en cuenta lo que ya existe.

DISPERSIÓN Y COMPLEJIDAD DE LA INFORMACIÓN Y RECURSOS

La dispersión de recursos y la falta de información centralizada generan confusión en la persona emprendedora que no sabe dónde acudir y que muchas veces termina yendo de un recurso a otro.

Además, los lenguajes utilizados son poco accesibles, generando importantes barreras de acceso.

Esto es también relevante en lo relativo a subvenciones y apoyos; resulta complejo para las personas emprendedoras acceder a la información y entenderla; pérdida de oportunidades.

DIFERENCIAS TERRITORIALES

Se identifican importantes diferencias territoriales, sobre todo en relación a la existencia de un AEDL en la comarca del Alto Gállego. Estas diferencias territoriales también tienen que ver con las entidades locales; el apostar o no por facilitar o impulsar el emprendimiento depende de la voluntad de cada ayuntamiento pues no tienen establecida de manera clara una responsabilidad.

Los recursos estables existentes de naturaleza territorial no alcanzan a cubrir todo el territorio por lo que se agudizan las diferencias entre regiones.

FALTA DE ADAPTACIÓN TERRITORIAL

Los programas que se impulsan desde el ámbito autonómico o provincial no tienen en cuenta la realidad territorial ni lo que ya se está implementando dentro de las comarcas. La forma de definir los programas de apoyo y las propias subvenciones siguen un esquema de arriba hacia abajo o desde la capital hacia los territorios, cuando debería ser al revés.

RIGIDEZ Y DIFICULTAD DE ACCESO A LAS AYUDAS

Las subvenciones y ayudas económicas resultan excesivamente rígidas y muy burocráticas, dificultando el acceso a quienes realmente las necesitan.

Los esquemas de financiación que exigen adelantar el gasto (pago retroactivo) impiden el acceso a las personas e iniciativas más pequeñas y a aquellas personas que necesitan ese apoyo para lanzar su actividad.

INDIVIDUALISMO

Los programas de apoyo y subvenciones priorizan y fomentan el emprendimiento individual y no apoyan el emprendimiento colectivo o formas alternativas de emprendimiento; no se adaptan a la realidad existente.

FALTA DE RUMBO Y ESTRATEGIA COMÚN

No existe una estrategia de apoyo e impulso al emprendimiento consensuada y adaptada al territorio; un marco de referencia para orientar los diferentes programas e iniciativas. Sensación de improvisación y de falta de rumbo.

APOYO FOCALIZADO EN FASES INICIALES

Apoyos centralizados en el inicio del proceso, cuando el apoyo debería ser más continuado.



PARA UN ADECUADO APROVECHAMIENTO DE LAS POTENCIALIDADES TERRITORIALES O DE LOS NICHOS IDENTIFICADOS

DEPENDENCIA DEL TURISMO

La gran dependencia del turismo y su fuerte posicionamiento como motor económico dificulta la puesta en marcha de otras iniciativas y lastra el espíritu emprendedor al existir trabajo por cuenta ajena en temporada al que resulta sencillo acceder.

DIFICULTAD DE ACCESO A VIVIENDA Y LOCALES

Grandes dificultades de acceso a la vivienda tanto por la falta de inmuebles disponibles como por el turismo; precios desorbitados y viviendas ocupadas para turismo estacional o para segundas residencias. Esto también se aplica a locales y otros inmuebles para el desarrollo de actividades emprendedoras.

DIFICULTAD DE ACCESO A LA TIERRA

Dificultades para el acceso a la tierra; pocas tierras disponibles y a precios inasequibles, derivados esencialmente del turismo, pero también por la persistencia de modelos productivos dependientes de subvenciones.

LIMITACIONES AMBIENTALES

Limitaciones derivadas de la protección ambiental del territorio que dificulta la puesta en marcha de determinadas actividades empresariales y aumenta la burocracia y la gestión de permisos.

INCOMPATIBILIDADES DE USO

Dificultades por la compatibilidad de usos del territorio (agricultura, ganadería, turismo, renovables...).

DESAJUSTE FORMACIÓN-REALIDAD

Formación existente poco práctica y desvinculada de los nichos y oportunidades de desarrollo laboral del territorio.

FALTA DE ADAPTACIÓN

En el ámbito de la transformación agroalimentaria se trata mayoritariamente de pequeñas iniciativas/producciones que no se adaptan a las normativas y exigencias existentes, lo cual lastra la iniciativa emprendedora y dificulta la supervivencia de las empresas o profesionales.

ESCASEZ DE MANO DE OBRA Y PROFESIONALES

Existe una disponibilidad muy limitada de mano de obra especializada y de profesionales en diferentes ramas que limitan mucho el crecimiento empresarial y la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras.



IDEAS – PROPUESTAS



RETO	IDEAS, SOLUCIONES Y PROPUESTAS
<p>Falta de coordinación entre recursos, desequilibrios territoriales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una “Ventanilla Única” del emprendimiento, que centralice y canalice los servicios. Para ello, elegir un órgano coordinador de la orientación y comunicarlo adecuadamente, produciéndose la primera acogida, la derivación y el seguimiento en este único órgano. Este órgano también llevaría a cabo tareas de coordinación entre los diferentes actores y recursos. • Figura de AEDL “obligatoria” para ayuntamientos de más de XX habitantes coordinadas por un AEDL comarcal. (Red de AEDL). • Dotación presupuestaria adecuada a los AEDL.
<p>Falta de adaptación de las normativas a la realidad rural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizar una mesa de trabajo vinculante entre la DGA y los territorios para permitir la adaptación de la normativa y de los programas. • Permitir la adaptación de las medidas, programas, proyectos y subvenciones por los territorios. • Enmarcar los programas y normativas a una estrategia común con adaptaciones territoriales.
<p>Ausencia de una estrategia común consensuada y aceptada por todos los actores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la elaboración de estrategias locales de desarrollo lideradas por el personal encargado de la dinamización local, que después puedan consensuarse a nivel comarcal y después elevarlas a escala aragonesa. • Asegurar la “adhesión” de los diferentes agentes públicos y privados a la estrategia común. • Asegurar, a través del ente coordinador a nivel comarcal, que los diferentes programas, normativas y propuestas encajen en la estrategia común. • Poner en marcha sesiones de seguimiento periódicas.
<p>Dispersión de la información y excesiva burocracia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una web con información centralizada para la persona emprendedora en el territorio, incluyendo de forma organizada y de fácil acceso recursos, subvenciones, información sobre los diferentes agentes y en qué pueden apoyar cada uno de ellos, así como tutoriales o infografías de fácil comprensión por parte de las personas usuarias. • Contacto directo a través de la web con servicio correspondiente.
<p>Dificultad de acceso a vivienda, locales y terrenos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar incentivos que puedan ser utilizados por los Ayuntamientos para facilitar el acceso al alquiler, o establecer mecanismos para que los ayuntamientos puedan crear estrategias y poner en marcha medidas de fomento. Esto incluye formación y acompañamiento a los ayuntamientos en medidas alternativas como la cesión de uso.

Desajuste entre las necesidades y la formación o la cualificación existente

Necesidad de impulsar la diversificación sectorial para disminuir la dependencia del turismo

Otras ideas

- Impulso de una bolsa comarcal de viviendas, locales y tierras, con implicación de los ayuntamientos y gestión centralizada.
- Diseño y puesta en marcha de una campaña de sensibilización para propietarios.
- Impulsar la cesión de locales en desuso o infrutilizados por parte del ayuntamiento para impartir diferentes cursos y servicios de manera puntual.
- Refuerzo y apoyo a la FP dual con implicación de estructuras descentralizadas y formaciones relacionadas con las necesidades territoriales identificadas.
- Diseño y puesta en marcha de un centro de fomento del emprendimiento que pudiera poner en marcha tanto formaciones como actividades de prácticas, mentorizaje, relevo generacional, etc., relacionadas con necesidades del territorio.
- Impulso y apoyo a la creación de cooperativas de profesionales de oficios
- Espacios de coworking para profesionales de oficios, no sólo coworkings de trabajo compartido sino incluyendo por ejemplo herramientas, espacios de almacenaje, maquinaria, etc.
- Apoyo para la creación de espacios colaborativos no alimentarios.
- Creación de espacios centralizados para la comercialización de productos como miel, setas, etc... Ej. Lonja micológica
- Organización de encuentros regulares entre productores y empresas destino final para crear redes comerciales que impulsen el desarrollo de industrias de transformación
- Impulso de iniciativas que fomenten la movilidad compartida
- Impulso de redes descentralizadas de cuidados para niños y mayores con implicación de ayuntamientos para facilitar que sean rentables (cesión de espacios, materiales)
- Fomentar las comunidades energéticas para permitir la atracción de empresas.
- Impulso de presupuestos participativos en los ayuntamientos para favorecer el desarrollo de proyectos comunitarios o colectivos que permitan romper los modelos tradicionales y las inercias existentes, así como la implicación de la población.
- Impulsar la instalación de tablones de anuncios visibles y claros en los municipios que ofrezcan información clara a los habitantes y también aumenten la participación.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Estas recomendaciones se complementan con las contenidas en el Informe Global elaborado en el marco de este mismo proceso.

El modelo socioeconómico de los territorios de Jacetania y Alto Gállego es un modelo fuertemente dependiente del turismo concentrado en determinadas zonas y momentos del año, lo cual implica muchas dificultades para construir una alternativa más sostenible, equilibrada y diversificada, así como para fijar población y para el impulso y consolidación de iniciativas emprendedoras en sectores alternativos.

Esta excesiva dependencia de un turismo concentrado y estacional configura un territorio muy vulnerable ante crisis y entornos inestables como el actual, por tanto, los proyectos, programas y propuestas deberían orientarse a paliar esa dependencia, apostando por la diversificación económica, la desconcentración de la riqueza y no dejando todo el peso económico en el sector servicios.

Con base en los resultados de las sesiones participativas realizadas, complementadas con encuestas online y revisión documental se realizan las siguientes recomendaciones a corto-medio plazo, que deberán ser consideradas junto a las propuestas generales incluidas en la parte global del informe:



Impulso de planes comarcales de acceso a la vivienda y a la tierra: El acceso a la vivienda y a la tierra son graves obstáculos para el desarrollo del territorio. El modelo turístico vigente ha generado un aumento de precios que hace muy complicado el arraigo poblacional y el desarrollo de iniciativas empresariales y emprendedoras. Actualmente existen iniciativas locales/aisladas para intentar afrontar este problema, pero resultaría más efectivo abordar esta problemática desde un punto de vista territorial, consensuando medidas y acciones e implicando a los ayuntamientos; como avales públicos para el alquiler, sesiones informativas sobre cesión de uso, bolsa de vivienda y tierras, flexibilización de la normativa para primeras viviendas, bonificaciones para alquileres para primera vivienda o para desarrollo de proyectos emprendedores.



Réplica y adaptación del modelo de viveros sectoriales: El modelo de espacios compartidos de trabajo, adaptados a la realidad territorial, muestra ser más efectivo que el modelo de coworking "urbano". A través de la identificación de espacios públicos en desuso o infrutilizados en pequeños núcleos, sería interesante el impulso de espacios de trabajo vinculados a sectores clave o flexibles (artesanía, cultura, aromáticas...).



Impulso de las cooperativas como fórmula de fomento de la diversificación económica: Los modelos cooperativos, especialmente cuando son apoyados y soportados desde las instituciones, han demostrado ser una alternativa más resiliente y que permite de manera más fácil poner en marcha modelos diversificados y económicamente sostenibles. Las cooperativas en sectores clave o las cooperativas

multiactividad podrían ayudar en el proceso de diversificación y reducción de la dependencia del turismo. Para ello se propone un programa de formación y acompañamiento específico.



Construcción de mesas de coordinación sectoriales bi-comarcales: La descoordinación entre los diferentes agentes públicos y privados, la existencia de programas y proyectos en paralelo, incluso “en competencia”, es muy evidente en el territorio, como también lo es un fuerte desequilibrio territorial. Se propone el impulso de mesas de coordinación que se reúnan periódicamente liderados por un agente público en las que participen los actores de ambas comarcas y desde las que se puedan tanto coordinar las actividades como impulsar proyectos conjuntos:

- Mesa de coordinación de asociaciones.
- Mesas de coordinaciones sectoriales (emprendimiento, vivienda, turismo, etc.).



Agrupación de Coworkings: El territorio cuenta con numerosos coworkings “tradicionales”, tanto públicos como privados, y muchos de ellos están infrautilizados. Se recomienda la creación de una agrupación de Coworkings o de una mesa de coordinación para compartir ideas de dinamización, recursos, y poner en marcha acciones conjuntas. Esta acción podría ser liderada desde la Red ARCE.



Apoyo a las iniciativas de innovación existentes para el acceso a la financiación:

El territorio cuenta con iniciativas innovadoras que son referentes a nivel autonómico en materia de desarrollo rural y acceso a la financiación. Son modelos que podrían escalarse, incluyendo fuera del territorio con escaso apoyo.



Programas de formación en sectores con necesidad de relevo generacional o fomento con prácticas en empresas:

Los programas formativos en materia de emprendimiento deberían estar alineados con las necesidades territoriales y los nichos existentes, y combinarse con periodos de prácticas en empresas/iniciativas emprendedoras:

- Oficios tradicionales
- Agricultura/Ganadería, priorizando el modelo ecológico
- Servicios auxiliares (fontanería, carpintería, etc.)
- Turismo cultural y sostenible
- Agroforestería



Impulso de una marca de calidad para productos agroalimentarios endógenos del territorio: Existen iniciativas emprendedoras que están comenzando a recuperar productos tradicionales o a darles otro valor (ej. Legumbre de montaña). Se plantea el impulso de una marca o sello Pirineos transcomarcal.

Espacios compartidos de venta/compra para productos: Existen determinados productos como las setas o las frutas de montaña, que podrían suponer un recurso para personas emprendedoras. Se propone el impulso de espacios compartidos para su venta controlada, aunque flexible (lonjas) en temporada para facilitar su desarrollo.



Discriminación positiva en sectores alternativos y prioritarios en las convocatorias de ayudas.

El Programa EREA ha sido financiado con cargo a los fondos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, en conformidad con el Acuerdo alcanzado en la reunión celebrada el 05 de noviembre de 2021 por la Conferencia Sectorial de Reto Demográfico.

Estos informes han sido desarrollados por la cooperativa de iniciativa social Tararaina: www.tararaina.es